

**QUẬN ỦY CẦU GIẤY
BAN TUYÊN GIÁO**

*

Số 258-CV/BTGQU

*“V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Cầu Giấy, ngày 17 tháng 10 năm 2024

Kính gửi: - MTTQ và các tổ chức CT-XH quận,
- Các TCCS Đảng trực thuộc.

Căn cứ Công văn số 2651-CV/BTGTU ngày 17/10/2024 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Ban Tuyên giáo Quận ủy đề nghị các đơn vị tập trung thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn quận.

Ban Tuyên giáo Quận ủy gửi các tổ chức, cơ quan, đơn vị tài liệu phục vụ tuyên truyền quý IV/2024 (*có văn bản kèm theo*) để sớm tổ chức thực hiện để công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- Thường trực Quận ủy; (*Để báo cáo*)
- Như trên; (*Để thực hiện*)
- Lưu VP Ban.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Lương Khánh Ngọc

**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý **IV**/2024
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)

9 tháng đầu năm 2024, kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng các ngành, các cấp từ Trung ương đến địa phương đã quyết liệt thực hiện giải pháp trong Chỉ thị, Nghị quyết của Chính phủ về phát triển kinh tế – xã hội nhằm đạt kết quả cao nhất các mục tiêu của kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2024. Cùng với cả nước, hệ thống chính trị Thành phố đã tích cực vào cuộc với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đã đề ra.

Thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn Thành phố tăng khá so với cùng kỳ; đảm bảo cân đối chi ngân sách. Cụ thể, GRDP của thành phố tăng 6,12% so với cùng kỳ năm 2023 (9 tháng năm 2023 tăng 5,99%). Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 14,2%; khách du lịch đến Thủ đô gần 4,6 triệu lượt người, tăng 31,3%.... Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; điều hành thu, chi ngân sách hiệu quả,... Cùng với đó, Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã được Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, các đơn vị thành viên và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”

Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố ban hành và chỉ đạo triển khai Kế hoạch số 439/KH-BCĐCVĐTP ngày 25/01/2024 của BCĐ CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” thành phố Hà Nội về việc thực hiện CVĐ năm 2024 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 451/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/2/2024 về công tác khen thưởng cuộc vận động năm 2024; Hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành; BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn, đơn vị trong quý I.

Ban hành Kế hoạch số 459/KH-BCĐCVĐTP ngày 11/3/2024 của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2024; Quyết định số 1770/QĐ-BCĐCVĐTP ngày 25/6/2024 về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc chương trình bình chọn; Quyết định số 1771 ngày 25/6/2024 về việc ban hành Quy chế bình chọn.

Thực hiện sự chỉ đạo của BCD CVĐ TP, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCD các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện CVĐ phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

2. Công tác tuyên truyền

BCD CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCD quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân. Thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: Phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn,... qua đó nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân hưởng ứng thực hiện CVĐ.

Triển khai công tác tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và thành phố quý I, 6 tháng, 9 tháng năm 2024 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVĐ đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên toàn Thành phố. BCD CVĐ Thành phố phối hợp với Báo Hà Nội Mới tổ chức giao lưu trực tuyến với chủ đề: “*Bán hàng trực tuyến (livestream) qua sàn thương mại điện tử - Giải pháp giúp doanh nghiệp Việt vượt khó*”, phối hợp Báo Kinh tế đô thị tổ chức giao lưu trực tuyến tuyên truyền với chủ đề: “*Thúc đẩy đưa sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng qua hệ thống siêu thị*”,...

3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường, hỗ trợ người tiêu dùng

Thành phố triển khai việc đảm bảo bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

Sở Công Thương đã vận động và phê duyệt 32 đơn vị tham gia Chương trình (gồm 20 đơn vị của Hà Nội và 12 đơn vị của 06 tỉnh, thành phố), cung ứng các mặt hàng bình ổn tới hơn 14.535 điểm bán (trong đó trên 8.000 cửa hàng kinh doanh tổng hợp và chuyên doanh; gần 900 sạp hàng tại các chợ truyền thống và gần 500 bếp ăn tập thể),...

Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn với 159 chuỗi, trong đó có 53 chuỗi sản phẩm động vật và 106 chuỗi sản phẩm thực vật. Nhiều chuỗi được tổ chức khép kín, chủ động hoàn từ khâu sản xuất giống, sản xuất vật tư, tổ chức trồng trọt, chăn nuôi, giết mổ, sơ chế, chế biến, tiêu thụ sản phẩm, tạo ra các thương hiệu sản phẩm mạnh trên thị trường.

Sở Du lịch tổ chức chương trình khảo sát du lịch Hà Nội và công bố tuyến du lịch Trung tâm Hà Nội - Thanh Oai - Ứng Hòa - Mỹ Đức với chủ đề “*Con đường di sản Nam Thăng Long - Hà Nội*”; Tổ chức chuỗi hoạt động công bố Điểm đến du lịch cộng đồng bản Miền, xã Ba Vì, huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội. Triển khai các loại hình du lịch mới gắn với thế mạnh của từng địa phương như: sản phẩm du lịch thể thao tại huyện Sóc Sơn, sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với chăm sóc sức khỏe tại các huyện: Ba Vì, Sóc Sơn; Tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu

phát triển sản phẩm du lịch đường sông kết nối các điểm đến du lịch dọc khu vực sông Hồng, tuyến du lịch Chương Dương Độ - Bát Tràng - Đền thờ Chử Đồng Tử; Phối hợp với các quận, huyện nghiên cứu, đề xuất triển khai các mô hình du lịch văn hóa, làng nghề mới như: nghiên cứu, phát triển làng du lịch tại huyện Sóc Sơn; trung tâm thiết kế sáng tạo làng nghề kết hợp với hoạt động du lịch tại huyện Phú Xuyên,... Nhiều sản phẩm tour du lịch đêm đã được các địa phương, khu, điểm du lịch đẩy mạnh hoạt động và thu hút được đông đảo sự tham gia và đánh giá cao của du khách.

Thành phố và các đơn vị thành viên BCD tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVD.

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố, đã phát triển thêm 06 điểm OCOP tại quận Hoàn Kiếm trong năm 2024, nâng tổng số điểm OCOP toàn Thành phố đến nay là 110 điểm.

Sở Công thương ban hành và triển khai Kế hoạch tổ chức 04 phiên chợ Việt tại các huyện ngoại thành, khu công nghiệp, cụm công nghiệp (Quốc Oai, Mê Linh, Khu công nghiệp tại huyện Đông Anh, Thạch Thất) thực hiện trong tháng 5, tháng 6/2024. Ban hành Kế hoạch về tổ chức Hội chợ Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, dự kiến diễn ra trong tháng 11/2024 tại Công viên Thống Nhất với quy mô khoảng 140 gian hàng. Triển khai thực hiện Lễ hội Thương hiệu sản phẩm thời trang Việt năm 2024.

Sở Du lịch sản xuất các sản phẩm lưu niệm, hàng thủ công truyền thống giới thiệu, quảng bá về du lịch Hà Nội, về du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn - OCOP nhằm phục vụ các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Phát triển, kết nối các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có của Hà Nội (các tour du lịch nội địa ngắn ngày, chương trình giao lưu du lịch học đường...). Thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản lý du lịch, đưa các sản phẩm du lịch Hà Nội tiếp cận với thị trường khách hàng trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài.

Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tổ chức không gian “Đoàn kết - Sáng tạo” với 40 gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP đến từ 30 quận, huyện, thị xã và 5 tổ chức thành viên tại Đại hội đại biểu MTTQ Việt Nam Thành phố lần thứ XVIII. Tham gia gian hàng tại Đại hội đại biểu MTTQ Thành phố giới thiệu 14 sản phẩm tiêu biểu của nông dân Thủ đô. Các cấp hội nông dân Thành phố tham gia các hội chợ, phiên giao dịch để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP. Tổ chức ngày Hội Nông dân, trong đó có 36 gian hàng của Hội Nông dân 18 huyện, thị xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, thân thiện môi trường, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm của Thủ đô kết hợp livestream bán hàng tổ chức tại Trung tâm văn hóa Thành phố.

Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố giúp người dân Thủ đô tiếp cận nhiều sản phẩm các vùng miền, có chất lượng,

Sở Công thương tổ chức Đoàn công tác khảo sát vùng sản xuất và hỗ trợ quảng bá, kết nối sản phẩm trái cây, nông sản tại tỉnh Vĩnh Long, Trà Vinh từ 21-25/3/2024. Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương tiêu thụ sản phẩm tỉnh Lâm Đồng tại thị trường Hà Nội ngày 27/6/2024, với sự tham gia 15 DN sản xuất tỉnh Lâm Đồng và 10 đơn vị phân phối Hà Nội. Triển khai tổ chức Hội chợ nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội năm 2024, quy mô 120 gian hàng và các khu vực trưng bày. Tổ chức Đoàn công tác triển khai Khu gian hàng Hà Nội tham gia Hội chợ Công Thương cấp vùng Tây Nguyên - Kon Tum 2024. Tổ chức 03 Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội, tại quận Hà Đông, Cầu Giấy, Hoàng Mai, quy mô 70 gian hàng mỗi Tuần hàng, thu hút khoảng 15 tỉnh, thành phố tham dự mỗi sự kiện; Hỗ trợ giới thiệu, kết nối tiêu thụ 622 sản phẩm OCOP Hà Nam, Phú Yên, Kiên Giang đến các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, cửa hàng trái cây, điểm bán OCOP Hà Nội để tổ chức kết nối, tiêu thụ; Giới thiệu 02 doanh nghiệp Hà Nội tham gia Hội nghị kết nối cung- cầu giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; Thông tin đến khoảng trên 100 lượt doanh nghiệp Hà Nội biết thông tin hội chợ, tuần hàng tại các tỉnh, thành: Quảng Ninh, Thái Nguyên, Thừa Thiên Huế... để chủ động đăng ký tham gia với Ban tổ chức...

Sở Nông nghiệp và phát triển Nông thôn thường xuyên giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các Hội chợ, Festival, tuần lễ, hội nghị kết nối, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

Sở Du lịch tham dự các chương trình, hội nghị: Năm du lịch Quốc gia - Điện Biên và lễ hội hoa ban năm 2024 tại tỉnh Điện Biên; Hội nghị xúc tiến văn hoá, du lịch và thương mại tỉnh Hà Giang, Việt Nam và châu Văn Sơn, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang tổ chức; tham dự cuộc họp khu vực dành cho các thành phố thành viên Việt Nam của Tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố khu vực châu Á - Thái Bình Dương (TPO) năm 2024 tại Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng; Tham gia hoạt động quảng bá du lịch trong dịp tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024. Đẩy mạnh hợp tác với các tỉnh thành phố phát triển tuyến, sản phẩm du lịch liên kết theo từng nhóm sản phẩm thế mạnh, có tính bổ trợ lẫn nhau như: tuyến du lịch văn hóa tâm linh Hà Nội - Hà Nam - Ninh Bình, tuyến du lịch khám phá, trải nghiệm Hà Nội - Sơn La, Hà Nội - Lào Cai - Lai Châu.

Liên đoàn Lao động phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Hội chợ hàng Việt”, “Chợ lưu động”, “Siêu thị Công đoàn”... với

hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống, ưu tiên tổ chức tại các Khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,...

Hội Nông dân chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương. Phối hợp hướng dẫn hội viên nông dân tích cực tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản tại các hội chợ, phiên chợ Tết, chợ hoa Xuân,... do Thành phố, địa phương tổ chức. Chỉ đạo tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho trên 285.490 hộ hội viên nông dân sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản, thực phẩm...

Hội LHPN phối hợp tổ chức Festival “Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển” năm 2024 tại khu vực phố đi bộ Trần Nhân Tông; trưng bày 30 gian hàng giới thiệu, quảng bá văn hóa, sản phẩm, ẩm thực Hà Nội. Duy trì tốt 2 điểm kết nối văn phòng giao thương “Hoa Thủ đô” và sàn thương mại điện tử nông nghiệp www.chonhaminh.gov.vn; Phối hợp với mạng lưới thành viên CLB doanh nhân nữ Hà Nội và một số đơn vị cung cấp an phẩm an toàn triển khai điểm kết nối cung ứng nông sản an toàn tại số 1 Hoàng Văn Thụ, Hà Đông. Các cấp Hội phụ nữ đã kết nối và hỗ trợ tiêu thụ trên 3.600 tấn nông sản cho phụ nữ và nông dân trên địa bàn Thành phố và một số tỉnh, thành; Tổ chức tốt các phân chợ 0 đồng, các chương trình quảng bá sản phẩm, giới thiệu hàng Việt Nam chất lượng cao phục vụ hội viên phụ nữ dịp Tết. Tổ chức chương trình 10 ngày vàng “An toàn đón tết” trưng bày 60 gian hàng quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sản vùng miền của phụ nữ Thủ đô và một số tỉnh/thành.

Thành đoàn tổ chức Hội thảo giao lưu và trình diễn các công nghệ phát triển, cập nhật công nghệ giữa các nước đang phát triển trên thế giới và Việt Nam.

Thông qua hoạt động tặng quà dịp Tết, hoạt động an sinh xã hội, Mặt trận Thành phố và các tổ chức thành viên chủ động lựa chọn hàng Việt đến với đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, góp phần nâng cao giá trị đời sống cho người dân và tạo động lực phát triển cho nền kinh tế.

Dịp Tết Nguyên đán, Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp Thành phố đã hỗ trợ 79.079 suất quà trị giá trên 43,1 tỷ đồng tới các hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn, cụ thể: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tổ chức Chương trình “Xuân nhân ái - Tết sẻ chia” tặng quà Tết cho người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Ứng Hoà, hỗ trợ hộ nghèo, cận nghèo, hộ gia đình chính sách có đông nhân khẩu, có người già, ốm đau, bệnh tật; trẻ em, đoàn viên, hội viên ở cơ sở có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn... trên địa bàn Thành phố và tỉnh Ninh Bình, Hà Nam, Cao Bằng với tổng số 6.189 suất quà trị giá hơn 3,5 tỷ đồng.

Liên đoàn Lao động tổ chức “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” có quy mô 124 gian hàng bán các loại sản phẩm, hàng hóa hàng thiết thực phục vụ cho công nhân như sản phẩm dệt may, thực phẩm, đồ gia dụng, thực phẩm khô, một số đặc sản của Hà Nội và các vùng, miền bảo đảm chất lượng với giá ưu đãi từ 15% trở lên;

các gian hàng 0 đồng; tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí, bốc thăm trúng thưởng... Đồng thời, có 7.000 đoàn viên, người lao động trên địa bàn TP được nhận số tiền 500 nghìn đồng hỗ trợ từ LĐLĐ TP Hà Nội để mua hàng hóa ở tất cả các gian hàng tại Chợ Tết Công đoàn. Tổ chức thành công chương trình “Tết Sum vầy - Xuân gắn kết”, tại chương trình 800 đoàn viên, người lao động đã tham gia thi gói bánh chưng, bốc thăm trúng thưởng với các phần thưởng giá trị, được hỗ trợ 1,5 triệu đồng tiền mặt, 01 túi quà trị giá 350.000 đồng,... Trong tháng công nhân, liên đoàn lao động Thành phố tổ chức chùm hoạt động chăm lo, hỗ trợ người lao động như: tặng quà, thăm và trao trợ cấp cho công nhân lao động bị tai nạn lao động, mắc bệnh nghề nghiệp gần 2,6 tỷ đồng, tổ chức khám sức khỏe miễn phí... Đề xuất, thương lượng với đơn vị doanh nghiệp, người sử dụng lao động cam kết để người lao động có “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn” so với năm 2023. Đây mạnh ký kết “Chương trình phúc lợi đoàn viên” bán hàn, cung vấp các dịch vụ gia ru đãi cho đoàn viên, người lao động.

Hội Liên hiệp phụ nữ tổ chức chương trình tết ấm yêu thương đã trao tặng quà tết cho phụ nữ khuyết tật, nạn nhân chất độc da cam, phụ nữ đơn thân... với tổng trị giá trên 100 triệu đồng. Tổ chức thăm hỏi động viên cán bộ nhân viên và đối tượng người khuyết tật, người già cô đơn không có khả năng tự chăm sóc bản thân tại Trung tâm chăm sóc người khuyết tật Hà Nội tặng những phần quà thiết yếu trị giá hơn 60 triệu đồng.

Thành đoàn phối hợp với Liên đoàn Lao động tổ chức Ngày hội đồng hành cùng thanh niên công nhân với sự phối hợp của Đoàn Thanh niên các Khu Công nghiệp và Chế xuất Hà Nội và Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Xô. Hoạt động đã thu hút được sự quan tâm và tham gia của hơn 500 thanh niên và gia đình công nhân trên địa bàn thành phố. Tại chương trình Ngày hội đồng hành cùng thanh niên công nhân năm 2024 nhiều hoạt động hưởng ứng thiết thực và có ý nghĩa được triển khai như: Tổ chức các gian hàng và livestream gian hàng, sản phẩm OCOP cho thanh niên công nhân: cắt tóc miễn phí, gian hàng quây gia dụng, gian hàng thiết kế và trưng bày các sản phẩm dịch vụ của VNPT tại Gian hàng Thanh niên công nhân,...

4. Công tác quản lý Nhà nước

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh:

Thành phố ban hành Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 18/12/2023 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 15/01/2024 về quản lý, đầu tư phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 22/1/2024 về

Chương trình Khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 13/3/2024 về Tổ chức Hội nghị “Đổi thoại tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh đối với các doanh nghiệp đầu tư, hoạt động tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố”. Tổ chức các đoàn Lãnh đạo Thành phố đi thăm hỏi, động viên các doanh nghiệp sản xuất đầu xuân Giáp Thìn 2024

Sở Công thương tham mưu đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, tuyến phố thương mại trên địa bàn Thành phố; thông báo, khuyến khích các Ngân hàng thương mại, các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn Thành phố đăng ký hỗ trợ mở tài khoản ngân hàng và cấp mã QR cho các hộ kinh doanh trong chợ; các cửa hàng kinh doanh trong tuyến phố thương mại; Hỗ trợ cài đặt ứng dụng của ngân hàng (App) trên thiết bị thông minh. Phối hợp hướng dẫn, tham gia góp ý một số đề xuất phát triển các tuyến phố đi bộ, tuyến phố văn minh đô thị trên địa bàn Thành phố: thí điểm tổ chức Khu phố kinh doanh dịch vụ - đi bộ khu vực hồ Ngọc Khánh - Ba Đình.

Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động. Phối hợp, hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, quà tặng là hàng thủ công truyền thống cho các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội.

Hội Cựu chiến binh triển khai công tác phối hợp giữa Hội CCB các cấp và Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ Đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giới để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa, làm thay đổi nhận thức cho cán bộ, hội viên CCB và nhân dân trong tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa.

Hội Nông dân tổ chức tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho nông dân nhân dịp Tết Nguyên đán thông qua các hội chợ Tết, chợ hoa Xuân tại các huyện Quốc Oai, Phúc Thọ, Thanh Oai, Hoài Đức, Đan Phượng. Chương trình tết nhân ái, các gian hàng không đồng tại các huyện Gia Lâm, Thường Tín; Tổ chức các gian hàng giới thiệu sản phẩm nông sản tại các huyện Mê Linh, Thanh Trì, Hoài Đức, Ba Vì...

Hội Liên hiệp phụ nữ triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”; Đề án “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030” năm 2024; Duy trì 133 điểm kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các khu dân cư trên địa bàn Hà Nội, trang thương mại điện tử, fanpage “Chợ nhà mình” qua đó hỗ trợ quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp an toàn của phụ nữ Thủ đô. Chỉ đạo Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội triển khai dự án WODIMO do Liên minh Châu Âu tài trợ về hỗ trợ phụ nữ ứng dụng công nghệ, khảo sát nhu cầu đối với 500 phụ nữ thuộc đối tượng thụ hưởng dự án. Tổ chức 2 buổi truyền thông online kiến thức cơ bản về kinh doanh online cho hơn 300 người. Các cấp Hội phối hợp hỗ trợ nâng cao năng lực cho 600 nữ chủ doanh nghiệp, chủ hộ kinh doanh trong sản xuất kinh doanh. Hỗ

trợ 274 phụ nữ kính doanh, khởi nghiệp; duy trì nâng cao chất lượng hoạt động của 60 câu lạc bộ doanh nhân nữ thành phố Hà Nội.

Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng thị trường, đa dạng hóa thị trường, không để phụ thuộc vào một thị trường. Phát triển sản xuất gắn với việc tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước.

BCĐ CVD các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương... Tiêu biểu: Huyện Ứng Hòa phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống như làm giày da tại thôn Thần, xã Minh Đức; làng nghề sản xuất hương xuất khẩu xã Quảng Phú Cầu; Huyện Thanh Trì vận động nông dân sản xuất rau sạch, rau an toàn có đăng ký mã vạch với sở Công thương của Yên Mỹ, bánh chưng, bánh dày Tranh khúc Duyên Hà, tôm Đông Mỹ, gạo chất lượng cao Vĩnh Quỳnh; huyện Ba Vì tuyên truyền sản phẩm hàng hoá tiêu biểu của huyện, như: sữa, chè Ba Vì, miến dong Minh Hồng, khoai lang Đông Thái, gà đồi Ba Vì; huyện Thanh Oai có 6 mặt hàng được công nhận nhãn hiệu tập thể: nón Chuông xã Phương Trung, gạo Bắc thơm số 7 xã Thanh Văn, cam đường Kim An, giò chả, nem chua Tân Ước, lồng chim Dân Hoà, gạo thơm Tam Hưng; huyện Đông Anh xây dựng Đề án “Phát triển, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ trên địa bàn huyện Đông Anh giai đoạn 2020 - 2025, theo bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng OCOP”, huyện Phúc Thọ quảng bá, tuyên truyền hàng Việt Nam chất lượng cao như làng nghề thú nhồi bông Tam Hiệp, rau an toàn Vân Phúc, Thanh Đa,...

Công tác quản lý thị trường

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

- Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến

khích tiêu dùng hàng Việt Nam của nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm. Đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín trên thị trường nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Ngăn chặn và xử lý hiệu quả các tình huống lợi dụng tình hình cung ứng, tiêu dùng trên thị trường tăng vào dịp Lễ, Tết để gây bất ổn thị trường.

- Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn đã chỉ đạo các đơn vị thuộc Sở tăng cường công tác thanh kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời, yêu cầu khắc phục các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cho các cơ sở phát triển, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các đơn vị thuộc Sở tiếp tục tiếp nhận, hướng dẫn, thẩm định điều kiện đảm bảo ATTP cho các cơ sở sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh nông lâm thủy sản. Tiếp tục phát triển Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm Hà Nội (check.hanoi.gov.vn), 100% các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn trên địa bàn Thành phố đã ứng dụng mã QR trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm,...

5. Tổ chức Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

BCĐ và các thành viên BCĐ, các sở, ban, ngành của TP tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” những năm trước; Tiến hành biên tập cuốn ấn phẩm “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2023” nhằm quảng bá, giới thiệu 150 sản phẩm, dịch vụ của 140 doanh nghiệp đạt danh hiệu.

Ban hành Kế hoạch của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2024; thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc chương trình bình chọn và ban hành Quy chế bình chọn.

6. Nhiệm vụ trọng tâm thực hiện CVĐ 3 tháng cuối năm 2024

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự,...

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội; Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

- Tổ chức chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2024.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung – cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thể mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 2024 tại các sở, ban, ngành thành viên BCD Thành phố và BCD các quận, huyện, thị xã./.